

デジカメプリント会社
画質比較品評会結果報告

大阪芸術大学 写真学科

2008. 10. 2

目次

1. 比較品評会概要
 2. 品評会方法
 3. 総合 集計結果報告
 4. 個別 集計結果報告
 - a) 写塾・AIM (A)
 - b) 写塾・AIM (B)
 - c) 大阪芸術大学 写真学科 I
 - d) 大阪芸術大学 写真学科 II
 - e) 大阪芸術大学 写真学科 III
-

1. 比較品評会概要

品評会 開催

- ・ 期 間：2008年9月11日～2008年9月18日
- ・ 対象者：大阪芸術大学写真学科有野先生の他、3名の先生方のもと
写真研究会(写塾・AIM)や写真学科の在学生 158名

品評 内容

- ・ 比較品評得点：1枚の写真につき 1～5点にて採点
- ・ 質問1：「A・B・C・D社 どの会社に注文したいですか」
- ・ 質問2：「上記の決めてになった写真はどれですか」

2. 品評会方法

1. 方法：ブラインドテスト

- デジカメプリント会社中 人気の4社を A、B、C、D とし品評者及び、品評者の監督者全ての方に社名等一切知らせずに行いました。
- 下記全ての条件を揃え、4社 各6枚 合計 24枚 を用意いたしました。



2. プrintの条件

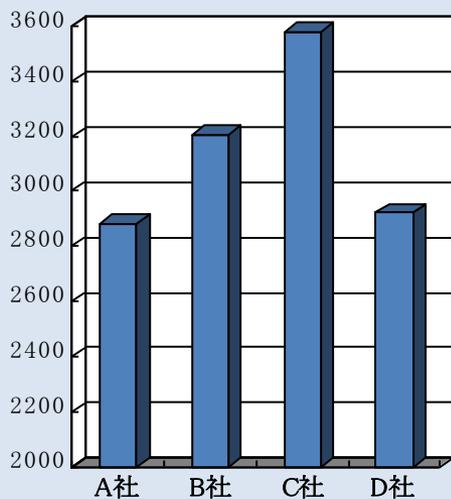
- 同一データでネットから注文
- 同一光源の元で品評会を行う
- 銀塩プリント用6切り光沢紙(各社の常用紙使用)
- 写真の背景は同一の黒い厚紙

3.総合 集計結果

基本情報	参加者数158名 2008/09/11~2008/09/18											
	男性	女性	無回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
	66	87	5	54	76	0	1	3	12	5	2	5

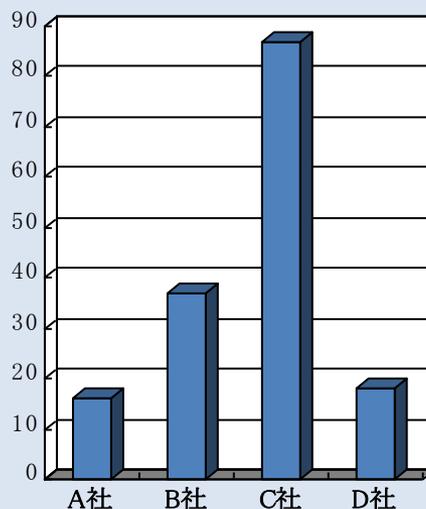
比較品評得点

A社	B社	C社	D社
2,884	3,204	3,579	2,922



注文したい店

A社	B社	C社	D社
16	37	87	18



決めてになった写真 (※複数回答あり)

	A	B	C	D
1.絵の具	4	5	10	3
2.女性	1	23	21	6
3.すもも	1	2	12	3
4.トマト	9	3	27	1
5.茶店	2	1	19	3
6.ワイン	1	1	11	1

回答数 170

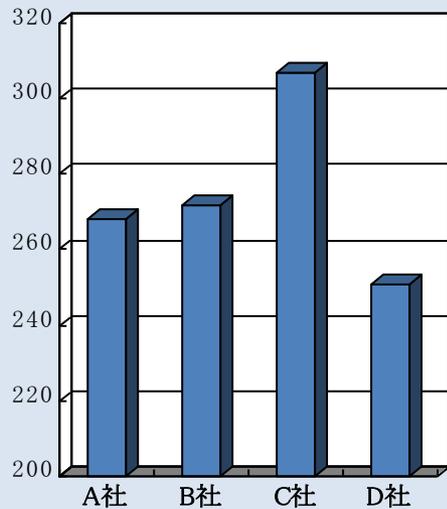
参加者数13名 2008/09/11

基本情報

男性	女性	無回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
8	4	1	0	0	0	1	3	4	2	1	2

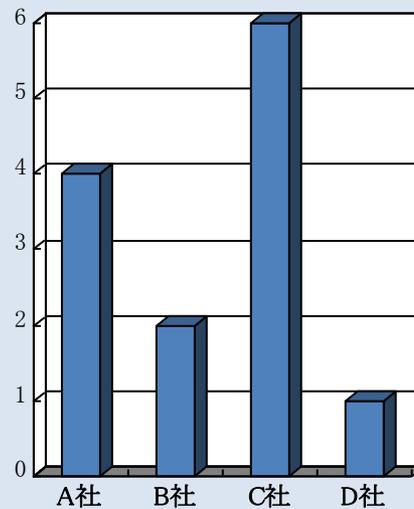
比較品評得点

A社	B社	C社	D社
268	272	307	251



注文したい店

A社	B社	C社	D社
4	2	6	1



決めてになった写真(※複数回答あり)

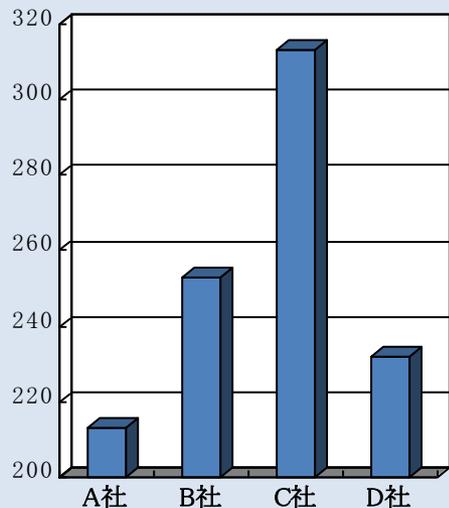
	A	B	C	D
1.絵の具	1			
2.女性				1
3.すもも		1	2	
4.トマト	2		1	
5.茶店	1		2	
6.ワイン				

回答数 11

基本情報	参加者数13名 2008/09/13											
	男性	女性	無回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
	4	5	4	0	0	0	0	0	8	3	1	1

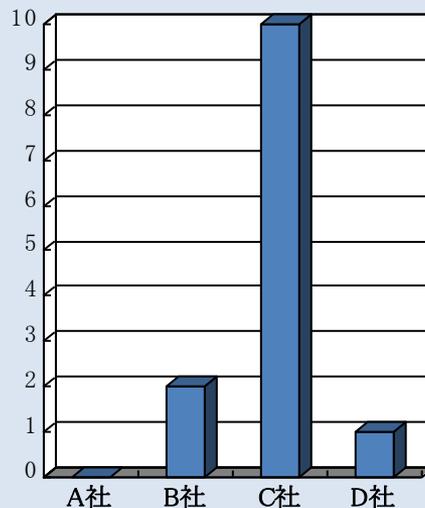
比較品評得点

A社	B社	C社	D社
213	253	313	232



注文したい店

A社	B社	C社	D社
0	2	10	1



決めてになった写真(※複数回答あり)

	A	B	C	D
1.絵の具			1	
2.女性		2	4	
3.すもも			4	
4.トマト			4	
5.茶店			2	1
6.ワイン			3	

回答数 21

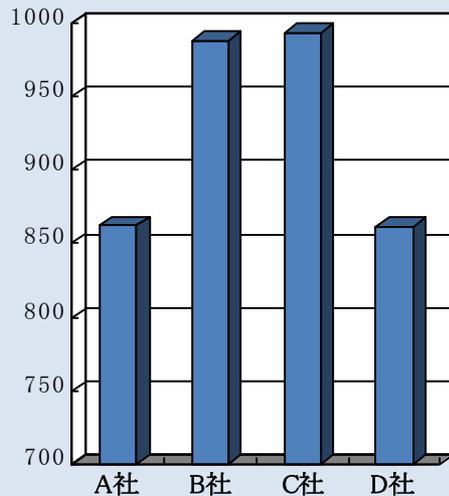
参加者数46名 2008/09/12

基本情報

男性	女性	無回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
19	27	0	20	25	0	0	0	0	0	0	1

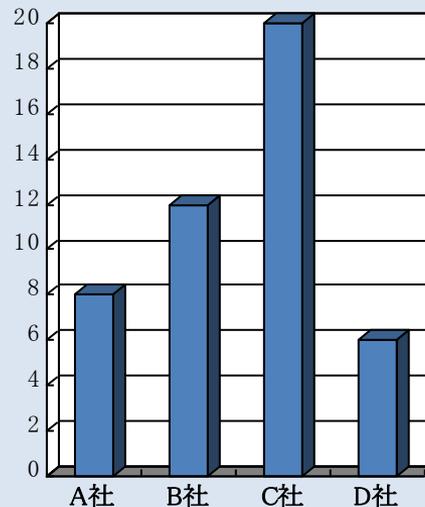
比較品評得点

A社	B社	C社	D社
862	988	993	861



注文したい店

A社	B社	C社	D社
8	12	20	6



決めてになった写真(※複数回答あり)

	A	B	C	D
1.絵の具	2	1		1
2.女性		9	3	1
3.すもも			1	1
4.トマト	5		6	
5.茶店	1		6	1
6.ワイン		1	1	1

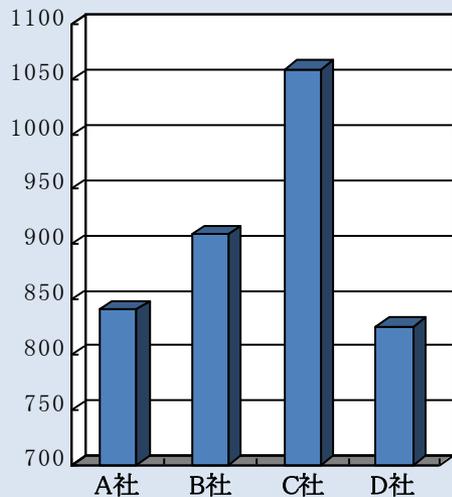
回答数 41

4-d)大阪芸術大学 写真学科Ⅱ 9月16日(火)開催

基本情報	参加者数45名 2008/09/16											
	男性	女性	無回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
	19	26	0	34	11	0	0	0	0	0	0	0

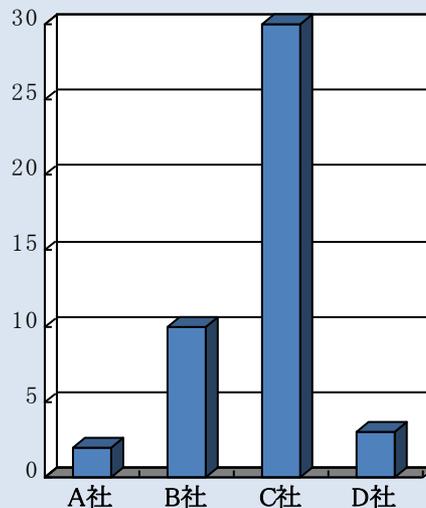
比較品評得点

A社	B社	C社	D社
841	909	1059	826



注文したい店

A社	B社	C社	D社
2	10	30	3



決めてになった写真 (※複数回答あり)

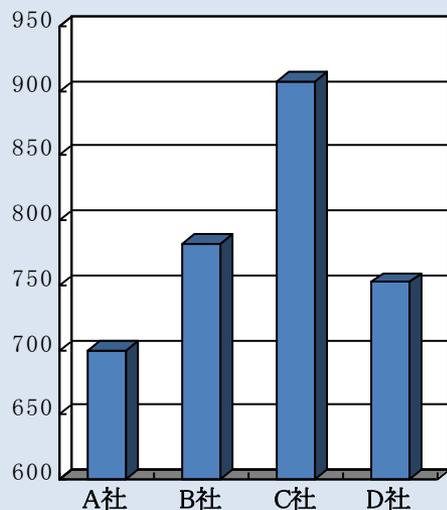
	A	B	C	D
1.絵の具		2	7	
2.女性		7	5	1
3.すもも	1		3	1
4.トマト	1	2	7	1
5.茶店			6	
6.ワイン	1		5	

回答数 50

基本情報	参加者数41名 2008/09/18											
	男性	女性	無回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
	16	24	1	0	40	0	0	0	0	0	0	0

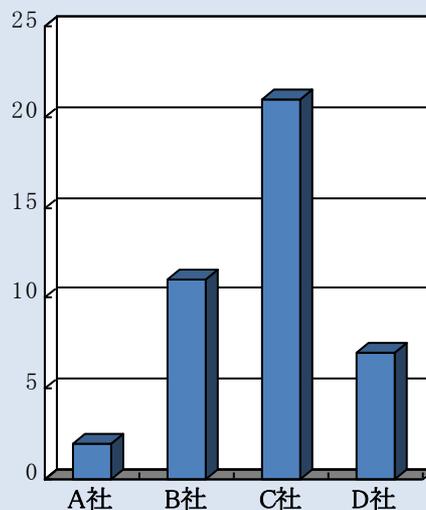
比較品評得点

A社	B社	C社	D社
700	782	907	752



注文したい店

A社	B社	C社	D社
2	11	21	7



決めてになった写真(※複数回答あり)

	A	B	C	D
1.絵の具	1	2	2	2
2.女性	1	5	9	3
3.すもも		1	2	1
4.トマト	1	1	9	
5.茶店		1	3	1
6.ワイン			2	

回答数 47